

紀伊國屋書店 2022年出版社別売上げランキング上位100社

順位	前年比較	出版社名	販売金額 (円)	前年比	順位	前年比較	出版社名	販売金額 (円)	前年比
1	↑1	講談社	3,025,407,446	93.9%	51	↓1	メディカ出版	198,238,255	90.9%
2	↑1	KADOKAWA	2,776,308,290	98.6%	52	↑5	秋田書店	198,142,412	104.4%
3	↓2	集英社	2,761,003,180	81.9%	53	↓5	丸善出版	197,920,714	89.0%
4	→	小学館	1,994,018,397	100.1%	54	↓8	扶桑社	197,792,104	86.8%
5	→	Gakken	1,126,239,002	113.7%	55	↓3	一迅社	193,081,977	95.6%
6	→	宝島社	805,428,046	97.1%	56	↑4	永岡書店	189,789,252	105.5%
7	→	新潮社	784,903,424	101.3%	57	↓12	主婦の友社	184,724,914	80.3%
8	↑1	文藝春秋	678,507,161	95.0%	58	↓2	ミネルヴァ書房	183,431,660	95.3%
9	↓1	医学書院	639,117,320	88.0%	59	↑5	東京官書普及	179,456,441	107.6%
10	↑1	NHK出版	549,923,196	97.3%	60	↑6	星雲社	175,813,004	110.1%
11	↓1	日経BPマーケティング	549,768,825	91.3%	61	↓8	福音館書店	171,731,380	85.9%
12	↑1	朝日新聞出版	517,933,969	100.0%	62	↓1	羊土社	167,158,598	97.2%
13	↑17	インプレス	496,515,531	168.4%	63	↑2	マイナビ出版	163,417,460	101.6%
14	→	ダイヤモンド社	489,851,433	98.9%	64	↓5	ワニブックス	162,971,173	89.9%
15	↓3	有斐閣	468,566,817	86.5%	65	↓11	主婦と生活社	161,133,371	83.5%
16	↓1	幻冬舎	462,095,886	99.2%	66	↑1	メジカルビュー社	146,878,000	92.3%
17	↓1	高橋書店	435,786,921	100.6%	67	↑11	ベースボール・マガジン社	146,737,731	115.8%
18	↓1	スクウェア・エニックス	433,702,759	100.5%	68	↑1	祥伝社	146,457,291	95.0%
19	↓1	旺文社	411,767,419	96.9%	69	↑6	アシェット・コレクションズ・ジャパン	146,234,977	109.0%
20	↓1	岩波書店	400,457,300	96.7%	70	↑1	幸福の科学出版	145,266,933	97.3%
21	↓1	南江堂	379,579,727	94.0%	71	↓3	秀和システム	139,109,948	89.9%
22	↑1	ポプラ社	362,244,217	97.5%	72	↑1	文理	138,314,673	96.5%
23	↑1	TAC	357,692,842	101.3%	73	↑4	東京創元社	138,275,790	108.8%
24	↓3	中央公論新社	345,822,739	90.3%	74	↑2	西東社	135,553,598	102.7%
25	↓3	河出書房新社	343,536,958	90.3%	75	↑11	文響社	132,115,697	115.6%
26	→	SBCクリエイティブ	339,015,995	101.7%	76	↑3	竹書房	131,546,542	107.2%
27	→	光文社	337,694,588	104.8%	77	↓15	三省堂	131,087,863	76.9%
28	↓3	医歯薬出版	324,711,200	94.5%	78	↑2	世界文化社	129,612,786	106.2%
29	↓1	技術評論社	320,131,969	103.7%	79	↓5	くもん出版	128,747,189	94.7%
30	↓1	マガジンハウス	320,063,968	104.0%	80	↓17	偕成社	124,928,404	73.8%
31	↑8	デアゴスティーニ・ジャパン	317,356,349	126.1%	81	↑1	エクスナレッジ	123,812,277	105.9%
32	↓1	PHP研究所	308,041,915	105.3%	82	↑31	かんき出版	121,910,020	126.3%
33	↑1	双葉社	298,966,085	106.7%	83	↑2	東京ニュース通信社	120,807,281	105.1%
34	↓2	日本能率協会マネジメントセンター	297,070,856	102.0%	84	→	ディスカヴァー・トゥエンティワン	119,751,688	103.9%
35	↑1	オーム社	272,625,199	99.4%	85	↓4	地方・小出版流通センター	118,799,758	99.9%
36	↑4	早川書房	271,539,229	109.9%	86	↑20	角川春樹事務所	109,976,817	111.2%
37	↑10	昭文社	260,826,046	115.8%	87	↑4	共立出版	109,919,198	101.8%
38	↓5	メディックメディア	260,238,500	91.8%	88	↑4	パイインターナショナル	108,680,772	102.0%
39	↑31	JTBパブリッシング	248,607,690	163.9%	89	↑12	八木書店	108,632,456	106.3%
40	↓3	東洋経済新報社	245,762,872	92.3%	90	↑5	サンマーク出版	106,297,087	100.4%
41	↑2	中央経済社ホールディングス	240,563,404	102.5%	91	↑3	コスミック出版	106,094,807	100.0%
42	↓7	白泉社	239,547,398	85.6%	92	↑6	朝日出版社	105,778,017	100.9%
43	↓5	ナツメ社	235,846,657	92.2%	93	↑32	スターツ出版	105,532,478	122.2%
44	↑7	翔泳社	234,374,301	108.5%	94	↑9	アスク	104,914,575	104.7%
45	↓4	成美堂出版	230,757,750	94.0%	95	↑4	日本評論社	102,077,740	98.5%
46	↓2	中央法規出版	225,119,997	96.5%	96	→	自由国民社	101,644,829	96.3%
47	↓5	筑摩書房	219,945,956	91.7%	97	↑5	弘文堂	101,196,966	99.2%
48	↑7	緻谷書店	218,529,582	113.3%	98	↓1	飛鳥新社	100,663,227	95.5%
49	→	世界思想社教学社	211,701,828	96.5%	99	↓6	増進堂・受験研究社	100,088,420	94.1%
50	↑8	徳間書店	198,425,853	106.8%	100	↓10	東京大学出版会	99,443,141	92.0%

●集計期間=2022年1月1日~12月31日

●数字は、①国内全店舗(期間中に開店した店舗を含む)、②ウェブストア、③営業総本部の外商部門、④海外店舗、⑤大学のブックセンターとテキスト販売、⑥電子書籍、の売上を合算したものの